



Campanha Cidades de Classe Mundial para Todos (CCMT) StreetNet Internacional

Carta de Apresentação

A StreetNet Internacional é uma federação de vendedores ambulantes e associações de comerciantes informais criada para proteger e promover os direitos destes trabalhadores. Fundada em 2006, conta atualmente com 37 associações em todo o mundo e uma adesão total de 360 mil membros. Tem como objetivo incentivar alianças nacionais e a criação de uma solidariedade local, nacional e internacional. Promove políticas inclusivas de planejamento urbano, além de incentivar a formação de fóruns de negociação entre as associações de camelôs e as autoridades governamentais competentes, em âmbito nacional e local. Busca ainda desenvolver alianças e integrar associações de vendedores de rua a movimentos trabalhistas nacionais.

O mais alto órgão de decisão da StreetNet Internacional é o Congresso Trienal, no qual se elege um Conselho Internacional que se reúne regularmente.

A Campanha Cidades de Classe Mundial para Todos (CCMT)

A Campanha Cidades de Classe Mundial para Todos foi lançada em 2006 pela StreetNet Internacional e outras organizações que apoiam cidadãos urbanos de baixa renda como moradores de favelas, migrantes, comunidades de refugiados e profissionais do sexo, e surgiu sob o contexto da Copa do Mundo da FIFA na África do Sul, que ocorreu em 2010. A campanha procurou criar uma conscientização mundial sobre a urgência de se repensar o planejamento urbano e a organização de serviços, contrariando o estigma que as cidades de primeira classe deveriam preparar suas infraestruturas focando sobretudo nos serviços que atendem ao capital globalizado (finanças, serviços, etc.) e para os grandes eventos e feiras internacionais, deixando para segundo plano as demandas sociais locais. Dessa forma, a Campanha CCMT pretende apoiar ativamente as necessidades e interesses dos trabalhadores que participam da economia informal, de fato criando Cidades de Classe Mundial para Todos.

A campanha busca organizar os vendedores de rua e fortalecer a relação com seus aliados (sindicatos, movimentos sociais, organizações religiosas, acadêmicas etc.), e tem por objetivo abrir canais de comunicação e apoiar suas reivindicações às autoridades municipais e nacionais. A campanha foca particularmente no gênero feminino, já que as mulheres ambulantes são mais expostas a perda de mercadoria no dia a dia da venda ambulante e, portanto, das condições de assegurar sua subsistência, além de muitas vezes também precisarem de proteção contra ataques xenofóbicos e tráfico de pessoas.

Campanha CCMT na África do Sul 2010

Na África do Sul, a campanha buscou pressionar o Comitê Local Organizador da FIFA e os governos municipais das 9 cidades sul-africanas sede da Copa para repensar a política tomada de criação de zonas de exclusão entorno dos estádios e espaços públicos organizados para torcedores, reivindicando que ativamente promovessem oportunidades aos comerciantes informais.

Campanha CCMT no Brasil 2014

No Brasil a campanha conta com o apoio da Central Única dos Trabalhadores - CUT, e planeja fortalecer as organizações de vendedores de rua além de compor uma ampla coalizão de trabalhadores da economia informal e seus aliados para:

- a) Denunciar os impactos negativos das obras de infraestrutura da Copa do mundo nos meios de subsistência da população urbana de baixa renda, em particular os vendedores de rua e comerciantes informais;
- b) Pressionar as cidades sede e o comitê local da FIFA a promoverem arranjos específicos, através das organizações representativas, que permitam vendedores ambulantes locais trabalhar e se beneficiar das oportunidades de negócio que os jogos da FIFA oferecem;
- c) Contribuir para o estabelecimento de fóruns municipais de negociação em todas as cidades sede e para uma estrutura de negociação nacional.

Três pesquisadoras foram contratadas para realizar a pesquisa, cada uma cobrindo uma região diferente:

Região Norte e Nordeste:

Manaus, Fortaleza, Natal e Recife: Emly de Andrade Costa emlyc@hotmail.com

Região Central:

Belo Horizonte, Brasília, Cuiabá e Salvador: Marina Brito Pinheiro
marinabpinheiro@yahoo.com.br

Região Sul e Sudeste:

São Paulo, Porto Alegre, Rio de Janeiro e Curitiba: Maira Vannuchi mairavannuchi@gmail.com

No final do período de seis meses, acontecerá uma **oficina do 28 ao 30 de Outubro de 2011 no Centro Gaspar Garcia de Direitos Humanos em São Paulo**, para discutir as descobertas e recomendações da pesquisa, desenvolver uma estratégia de campanha para a Copa do Mundo e possivelmente elaborar um esboço de um código de conduta para ser discutido com a FIFA.

Nada para nós sem nós!

StreetNet International - Durban - África do Sul

World Class Cities for All - WCCA

www.streetnet.org.za

StreetNet International 1008

**Salmon Grove Chambers,
407 Anton Lembede Street,
Durban, South Africa**

stnet@iafrica.org